



中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

2024年中期业绩发布

2024 Interim Results Presentation

2024年9月



免责声明 Disclaimer

- 本演示稿所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示稿所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示稿所用的投影片/材料的任何部分。
- 本演示稿中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示稿及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。
- 本演示稿可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示稿包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示稿中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。

注：1.除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币
2.部分数据已根据定期报告数据约整

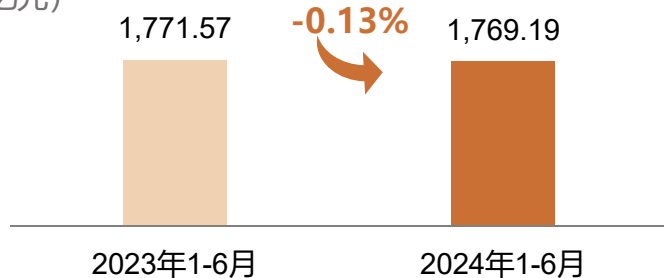
01

业绩概览

坚持稳中求进，经营质效稳步提升

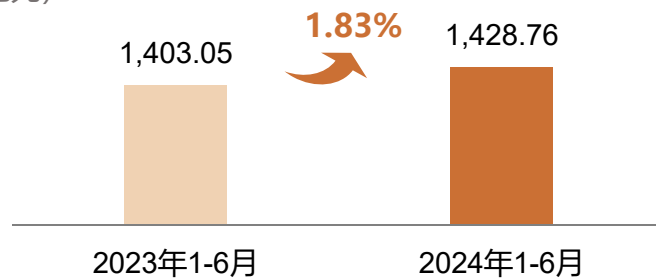
营业收入

(单位：亿元)



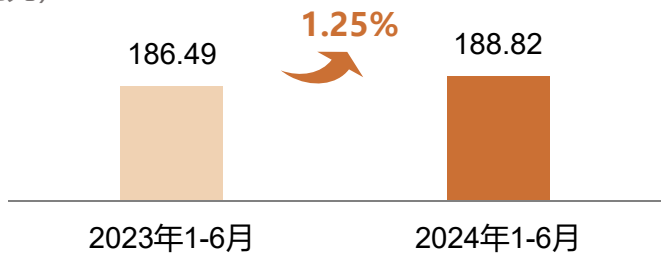
利息净收入

(单位：亿元)



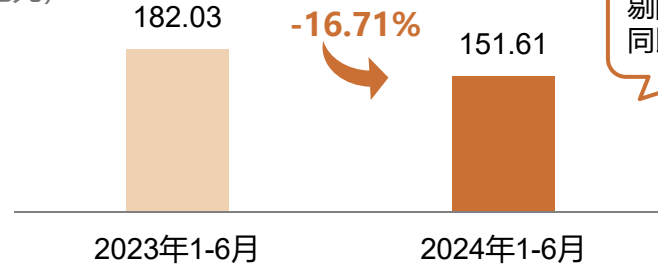
其他非利息净收入

(单位：亿元)



手续费及佣金净收入

(单位：亿元)

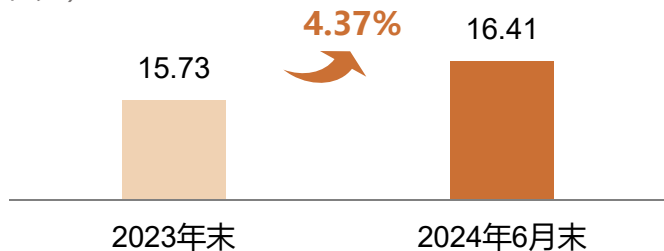


剔除代理保险后，
同比增长超10%

坚持稳中求进，经营质效稳步提升

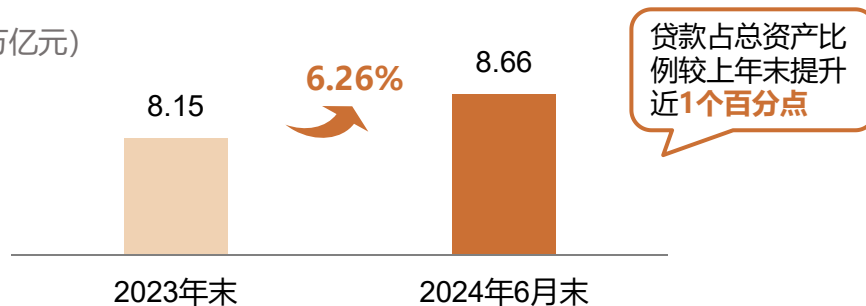
资产总额

(单位：万亿元)



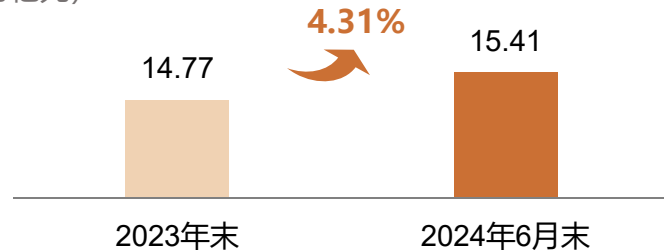
客户贷款总额

(单位：万亿元)



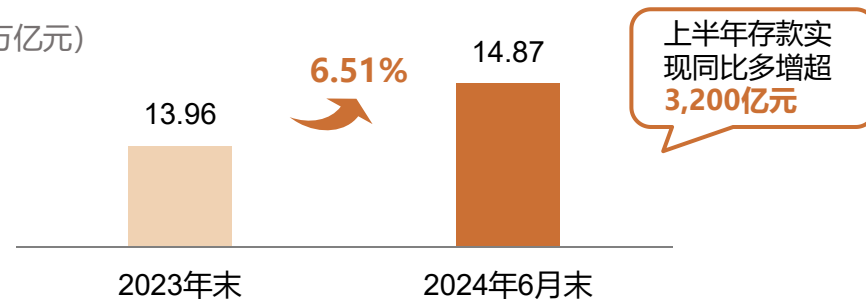
负债总额

(单位：万亿元)



存款总额

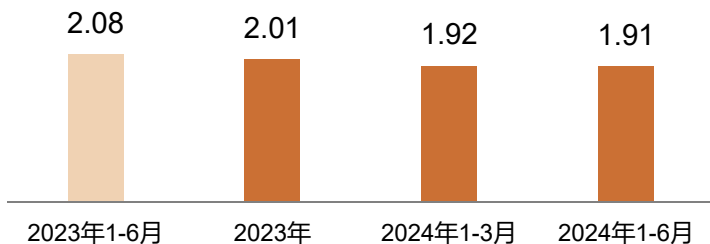
(单位：万亿元)



坚持稳中求进，经营质效稳步提升

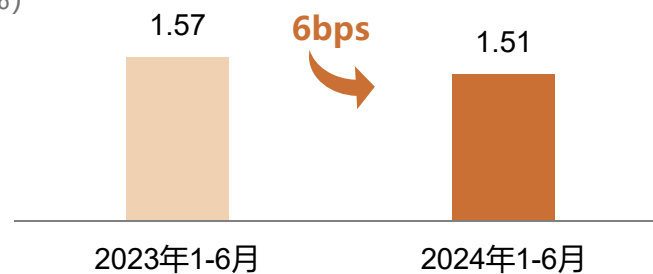
净息差

(单位：百分比)



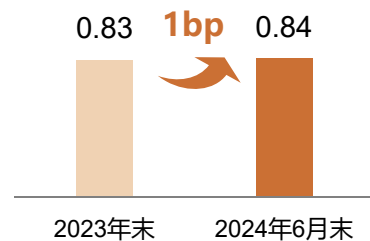
负债付息率

(单位：%)



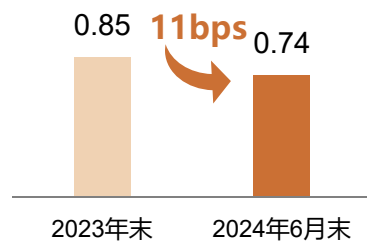
不良贷款率

(单位：%)



不良贷款生成率

(单位：%)



关注类贷款占比



0.81%

拨备覆盖率



325.61%

坚持稳中求进，经营质效稳步提升



国际评级继续保持中国商业银行最佳

惠誉

A+

穆迪

A1

标普
全球

A



持续强化股东回报

累计分红金额

1,400亿元



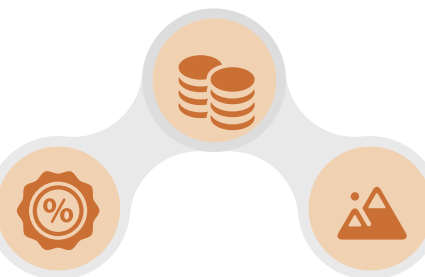
全球银行1000强排名第12位



按一级资本在英国《银行家》“2024年全球银行1000强”中排名第12位

2018年至今
分红比例稳定在

30%



2024年增加
分红频次

02

经营亮点

坚持长期主义



对战略的坚持坚守



内涵式发展的经营理念



以客户为中心的服务理念



内生驱动的管理理念

坚守战略定位，写好“五篇大文章”的“邮储答卷”

打造科技金融生力军

- 上线针对科技型企业创新能力的“技术流”评价体系，丰富“看未来”审查分析方法
- 科技金融业务融资余额突破**4,000亿元**，同比增幅超过**40%**

打造服务乡村振兴主力军和普惠金融综合服务商

- 涉农贷款新增约**1,800亿元**，余额超**2.2万亿元**，占各项贷款比重约**25%**
- 普惠小微贷款新增超**1,300亿元**，余额近**1.6万亿元**，占各项贷款比重近**19%**

加快建设数字生态银行

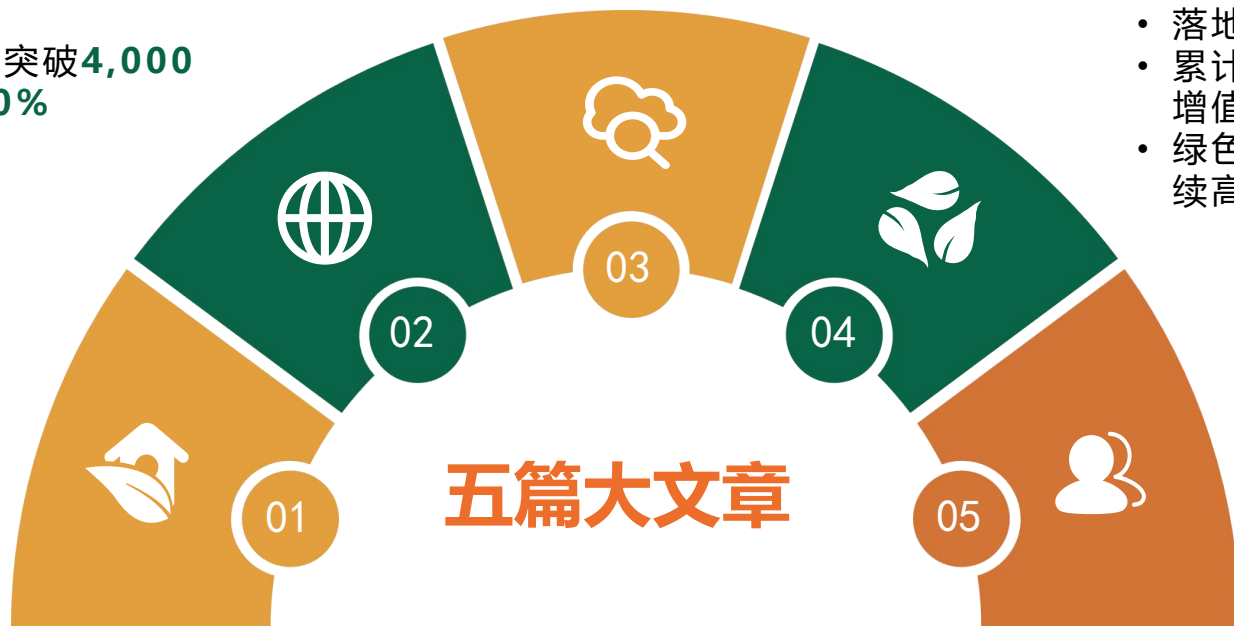
- 投产上线新一代公司业务核心系统、信用卡核心系统，自主研发系统占比**77%**
- 手机银行成为客户交互和经营的主平台，月活客户规模（MAU）**7,520万户**，同比增长**31%**

担当绿色金融践行者

- 落地多笔可持续发展挂钩金融业务
- 累计为超**5,500户**企业提供了碳核算增值服务
- 绿色贷款余额近**7,000亿元**，增速持续高于各项贷款平均水平

成为养老金融推广者

- 推出“U享未来”个人养老金服务品牌，社保卡结存超**1亿张**



构建健康均衡的发展模式，不断塑造新动能、新优势



在把目光投向经济所需、客户所愿的同时，我们持续打造独有的竞争优势，在五大差异化增长极带动下，发展动能逐步强化。



差异化增长极

差异化增长极信贷余额超**5万亿元**，在各项贷款新增中占比达到**62%**；RAROC较高的“两小”贷款同比增速超过**18%**，余额占比较年初提升**1.37个百分点**



主动授信

主动授信模式日趋成熟，名单库规模超**1.2亿人**，2022年底运行以来，贷款余额已突破**2,400亿元**，不良率稳定在**0.5%**以内



财富管理

财富管理持续向好，AUM超**16万亿元**；中邮理财产品规模超**9,500亿元**，增速**23%**，居行业前列



零售客户

零售客户提质升级，VIP客户超**5,500万户**，较上年末增长近**7%**，富嘉及以上客户增长**13%**



公司金融

公司金融拓户增效，上半年公司客户新增**16万户**，主办行客户较上年末增长**48%**，FPA超**5万亿**，较上年末增长**10%**



同业生态圈

同业生态圈带动资金资管量质并举，“邮你同赢”平台累计交易规模突破**3.5万亿元**；票据转贴现交易量同比增**39%**；金融市场债券资产交易量同比增**32%**；托管规模首破**5万亿元**

创新驱动改革深化，厚植发展内生动力

创新业务模式



信审“看未来”技术
批复金额

超6,500亿元 ↑169%

强化科技赋能



超8,000台自助设备和
超9,000台移动展业设备接入“云柜”模式



“云柜”服务客户达
445万人次



深化体制机制改革



二级分行机构改革实现全国推广，实现机关人员精简**4,000余人**，有效充实了基层一线和前台营销等岗位



推进财务共享中心、内控监测中心等集约化机构设置



强化薪酬分配的价值创造导向，进一步向贡献者倾斜

坚持精细化管理，向管理要价值



成本费用 精打细算

可控成本减少近**18亿元**，降幅**8.58%**

加紧推进**代理费**调整



资本资源 精益统筹

建立以RAROC为标尺的高频动态管理机制

推进**产业基金**转出，挖潜资本节约

稳步推进**高级法**建设



集约化运营 提质增效

小额贷款审查审批实现一级分行集中运营，启动总行集中作业，节省人员约**40%**

10家分行消费贷款业务实现全贷种总行集中审批，终审用时平均压降超**四成**

信用卡贷后实现全流程集中运营



风险防控 全面加强

提升**智能风控**能力

做好风险**预警化解**

加强能力和文化建设，夯实发展底座

不断增强多渠道协同



线下加快网点向营销服务中心转型



线上打造移动端一体化的触客和金融服务平台



坚定不移打造“六大能力”



专业核心能力
体系支撑能力
协同整合能力

科技助推能力
机制驱动能力
创新引领能力



大力深化企业文化和品牌建设



留住人才，赋能员工，增强员工的成就感、获得感

03

发展策略

持之以恒加强能力建设，促进均衡发展



- ◆ 深耕零售特色的同时，建立更为健康均衡的业务结构，不断寻找市场缝隙
- ◆ 促进不同体量、不同类型、不同行业的客户结构更加均衡，赢得更多优质、忠诚客户，拓展更多年轻、潜力客群
- ◆ 促进“城乡”市场结构更加均衡，推动“城市地区向上开花”，“农村地区向下扎根”

继续完善体制机制，提升创新引领能力



- ◆ 发挥好人力资源“效能引领”作用，推动人员向一线倾斜，强化总部能力建设
- ◆ 进一步加快数字化转型，增强数字化服务能力
- ◆ 盘活数据资产价值，为客户运营、业务营销、风险防控等提供精准支撑

持续加强精细化管理，增强发展保障



- ◆ 进一步增强管理效能，“毫厘必争”地加强成本费用管理，有保有压、有促有控实现降本增效
- ◆ 灵活有效地加强资本管理，确保“好钢用在刀刃上”
- ◆ 坚定不移地推进集约化运营，不断优化运营流程，提升客户体验
- ◆ 始终如一地做好风险防控，政策和机制更加贴近市场，模型和产品设计更加完善，增强“看未来”的前瞻性和有效性



中国邮政储蓄银行

POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

感谢!

