



中国邮政储蓄银行

POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

# 2021年度业绩发布

2021 Annual Results Presentation

2022年3月

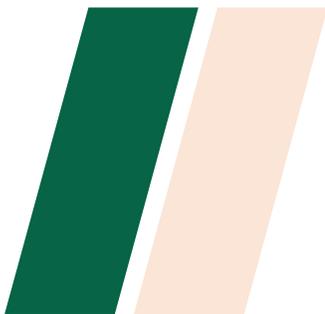
# 免责声明 Disclaimer

- 本演示稿所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示稿所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示稿所用的投影片/材料的任何部分。
- 本演示稿中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示稿及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。
- 本演示稿可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示稿包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示稿中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。

注：1.除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币  
2.部分数据已根据定期报告数据约整



# 目录 Contents



业绩概览



经营亮点

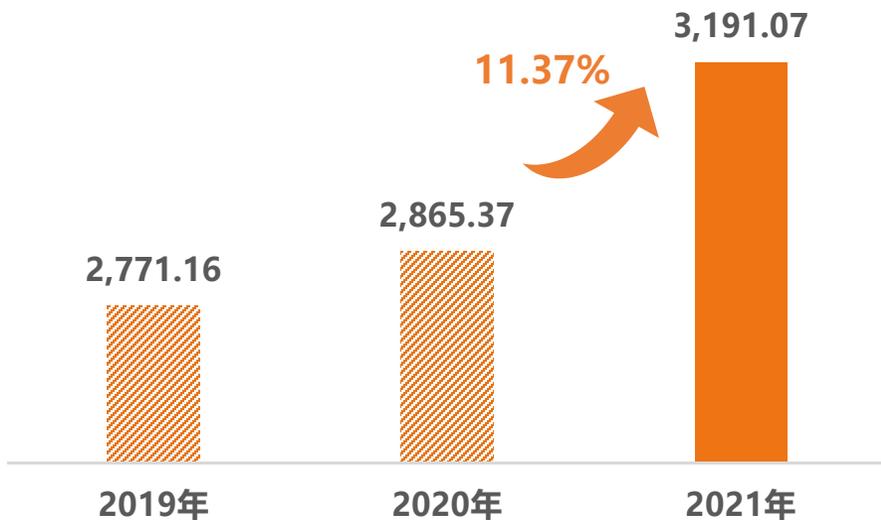


发展策略

# 经营业绩稳定向好

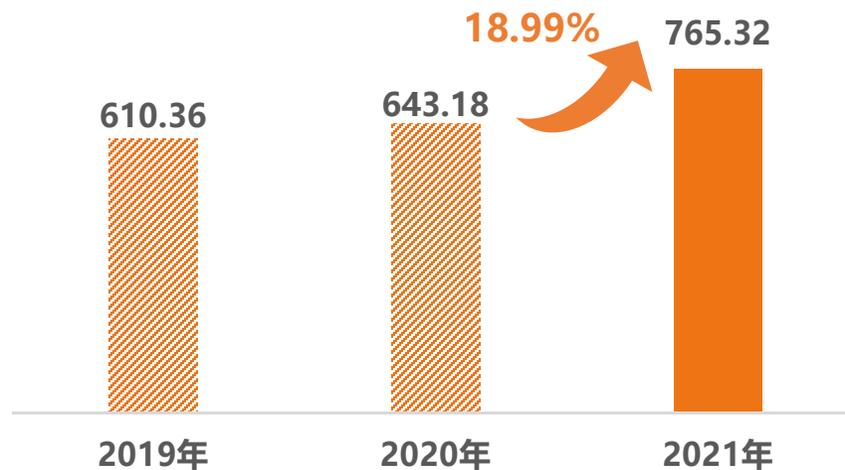
## 营业收入首次突破3000亿元

(单位: 亿元)

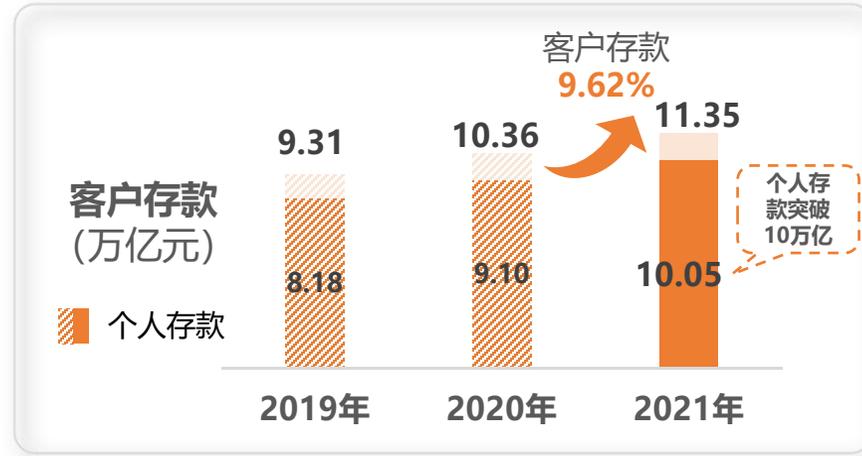
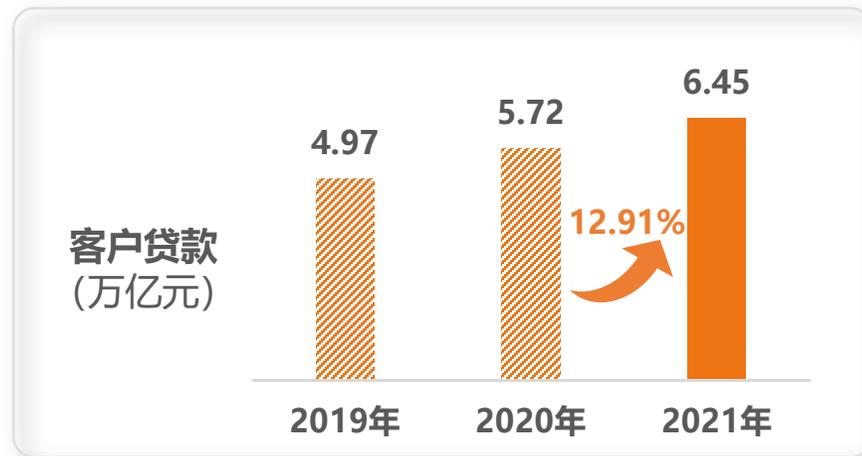


## 净利润实现两位数增长

(单位: 亿元)



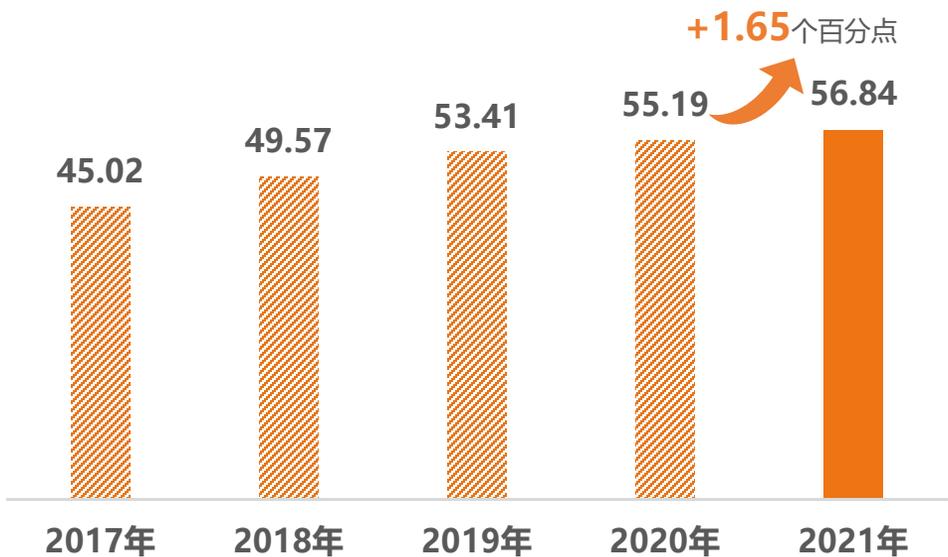
# 经营业绩稳定向好



# 经营业绩稳定向好

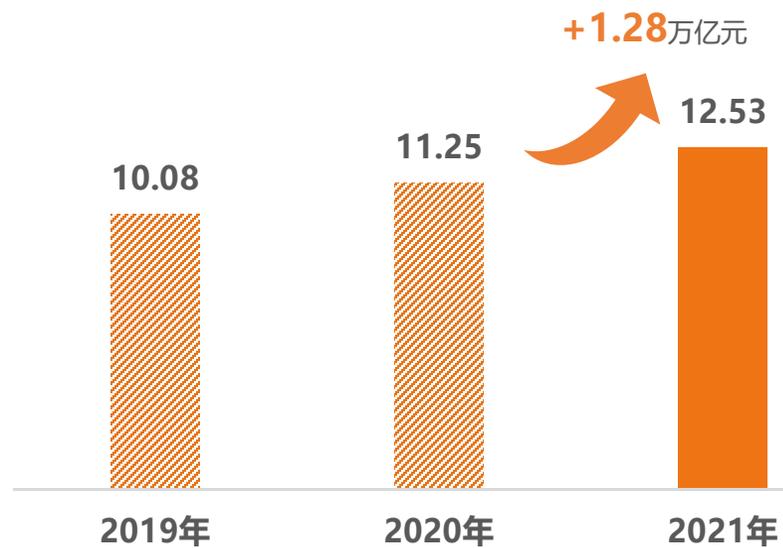
## 存贷比持续提升

(单位：百分比)



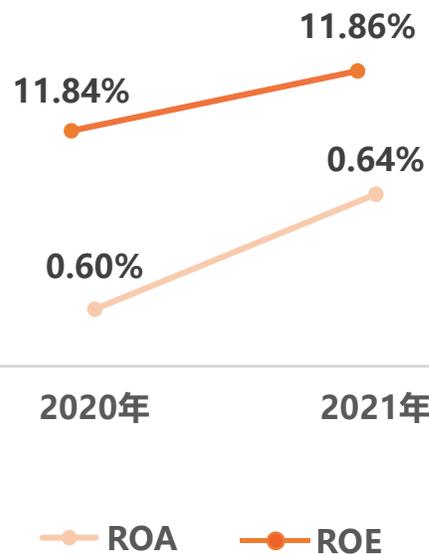
## AUM突破12万亿元，年新增超万亿

(单位：万亿元)



# 价值创造能力提升

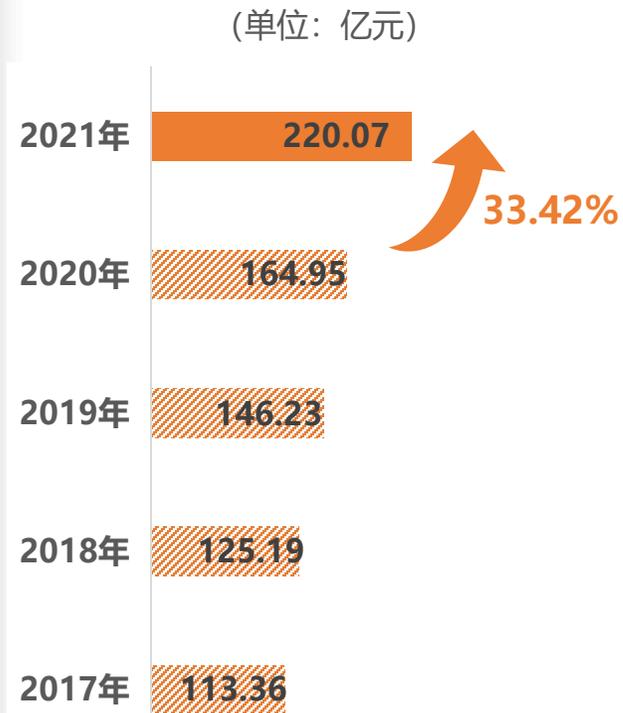
## ROA、ROE同比提升



## 净利差、净息差保持稳定



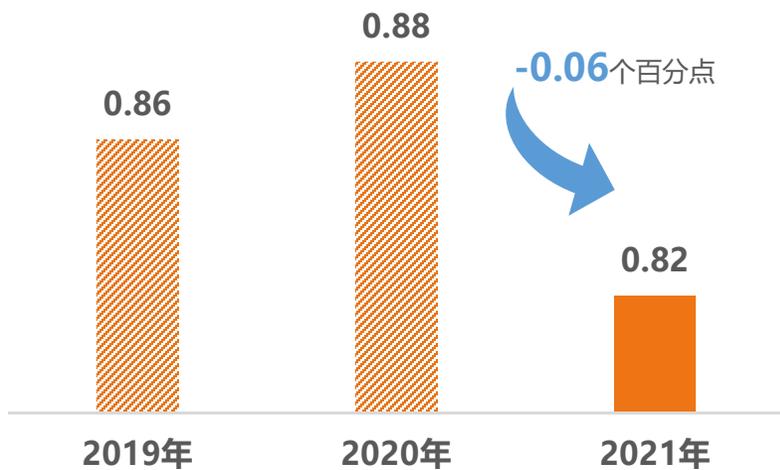
## 中收增速33.42%



# 资产质量保持优异

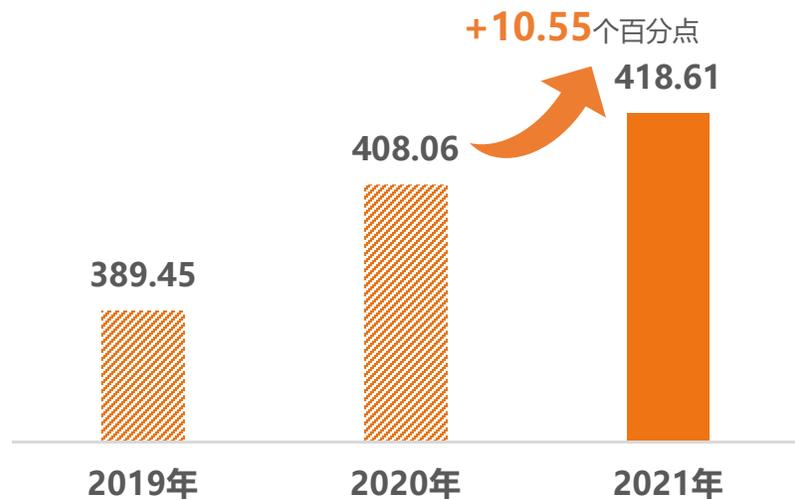
## 不良贷款率下降

(单位: 百分比)



## 拨备覆盖率进一步提升

(单位: 百分比)



# 市场影响力持续增强

## 全球银行1000强

(按上一年年末一级资本排名)

《银行家》(英国)

首次进入20强, 较H股上市时提高24个位次



## 明晟 (MSCI) ESG评级





# 目录 Contents



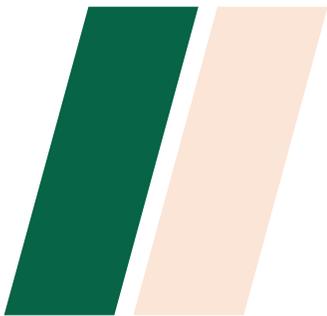
业绩概览



经营亮点



发展策略



# 服务国家战略 践行大行担当



## 服务乡村振兴

建成信用村**19.08万个**，评定信用户**363.64万户**，2021年涉农贷款余额**1.61万亿元**，较上年末增加**1,984.45亿元**，增速**13.90%**，连续八年新增**超千亿**，余额占全行各项贷款的比例约**四分之一**

## 落实碳达峰碳中和战略

正式采纳负责任银行原则（PRB），为**457**家企业开展碳核算，绿色贷款余额**3,722.94亿元**，增长**32.52%**，绿色债券投资余额**231.14亿元**



## 支持中小微企业发展

为超过**171万**普惠小微客户送去金融活水，2019年以来累计投放普惠型小微企业贷款**近2.5万亿元**，2021年末余额**9,606.02亿元**，占全行各项贷款比例**超过14%**，余额和占比均居大行前列



# 升级零售金融体系

通过专业服务让经济发展红利惠及广大人民

## 财富管理体系升级



财富客户  
增幅超24%



个人理财余额  
8,603亿元

## 消费信贷业务数字化转型



个人消费贷款余额

2.67万亿元

新增超3,000亿元

## 线上业务创新发展



手机银行客户规模  
突破3.26亿户



月活客户规模  
突破4,700万户

# 加快数字化转型

用科技力量持续提升客户体验



## 推动信息化工程建设



新一代个人业务  
核心系统



“邮储大脑”机  
器学习平台

## 大数据基础能力稳步提升



大数据平台



138个重要系统数据

“十大主题”  
数据模型

六大数据  
集市

.....

## 持续充实科技队伍力量 加大科技投入



搭建“青年、骨干、  
领军”三级人才梯队

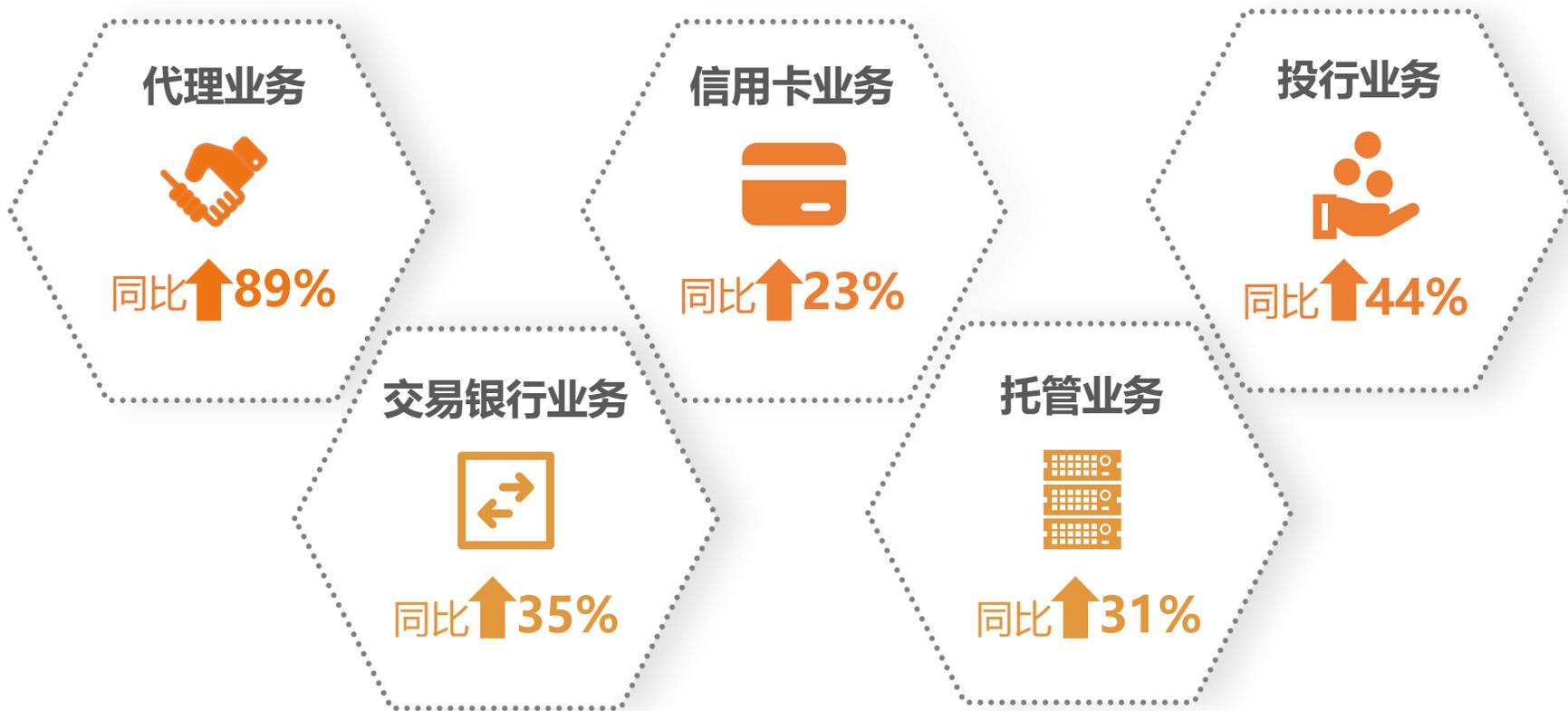


2021年信息科技投入

100.30亿元  11.11%  
营收占比3.15%

# 大力发展中收

以轻资本、高品质的增长为股东创造价值



# 筑牢风险底线

以前瞻研判支持更多优质客户脱颖而出

## 不良生成率下降

2020年  
**0.79%**

下降  
**0.19**  
百分点

2021年  
**0.60%**

## 坚持资产审慎分类

不良贷款与逾期90天以上贷款比值

**135%**

逾期60天以上贷款纳入不良比例

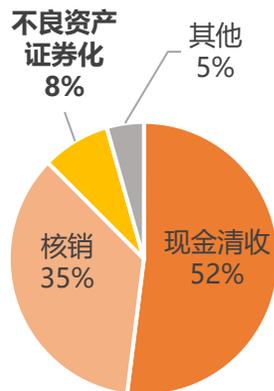
**100%**

逾期30天以上贷款纳入不良比例

**93%**

## 拓宽不良处置渠道

创新不良处置方式，开展不良资产证券化



## 打造“看未来”的能力



核心客  
户名单

主动  
授信

精准  
服务

# 推进集约化运营

通过组织结构、业务模式优化提升客户服务能力和价值创造能力



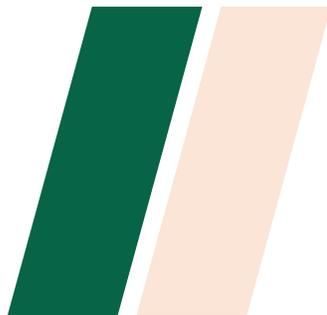
贷后集中管理、财务支出集中管理等一系列集中运营项目同步推动中

合肥、成都运营中心  
顺利建成投产

公司结算类业务  
实现100%集中运营

零售信贷工厂模式

零售信贷工厂模式消费贷款业务覆盖30家一级分行，作业效率提升60%



# 目录 Contents



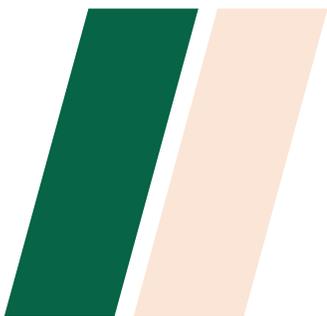
业绩概览



经营亮点



发展策略



# 加快推进“六大能力”建设，构筑差异化竞争优势



推进专业核心能力建设  
精准把握客户需求



推进体系支撑能力建设  
提升客户服务效率



推进协同整合能力建设  
形成客户服务合力



推进科技助推能力建设  
强化转型发展动能



推进机制驱动能力建设  
培育效益导向基因



推进创新引领能力建设  
营造追求卓越的文化氛围

感謝

 中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

绿色让生活更美好