

中国邮政农村电商

免责声明

- 本演示所用的投影片/材料为机密信息并仅供阁下作参考用途。任何人均不得为任何目的取走、直接或间接复制、分发、传播或派送本演示所用的投影片/材料或其任何部分给任何人（不论其是否与阁下属同一机构）。特别是任何人都不得以任何形式将本演示中的任何内容以任何方式直接或间接复制、分发、传播或派送至英国、澳大利亚、中华人民共和国、美国、加拿大或日本，或向任何“美国人”（依照最新更新的美国1933年证券法（“1933年证券法”）S规则下的定义）复制、分发、传播或派送。
- 本演示所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示所用的投影片/材料的任何部分。
- 本演示可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。当中一些资料尚处于草拟阶段。
- 本文件中亦包括若干有关中国银行行业的资料及统计数据，该等资料及数据乃由本行从外部非官方来源获得，且未经独立审核。本行不能保证该等资料来源采用了与其他行业相同的标准或与其他行业的相关资料的准确性和完整性可比。阁下不应对本演示中的任何对中国银行业陈述产生过度依赖。本演示包含的信息并非尽职调查审查亦不应被视为尽职调查审查。本演示包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本行、其顾问、或其各自的董事、高管、雇员、代理人或顾问均不对本文件或其内容负责，亦不承担（因疏忽或其他原因）任何由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本文件相关的损失。上述人士就本演示对阁下并不负有任何受信责任。

农村电商发
展基本情况

打造电商、金
融、寄递“三
位一体”的协
同场景

下一步发展
思路

01

中国邮政农村电商发展 基本情况

中国邮政农村电商

线上基于邮乐网和邮掌柜系统，线下依托邮政农村窗口资源、农村邮乐购店等实体渠道和物流配送渠道，打造集“网络代购+平台批销+农产品返城+公共服务+普惠金融+仓储物流配送”为一体的邮政农村电商服务体系。

邮乐网

邮乐网是一个结合线上网购和线下零售于一体的创新型购物服务平台。作为中国邮政全国对外统一的电商购物平台，邮乐网不仅仅做购物网站，而是立足于农村电商，与邮政业务发展相结合，扎根农村、服务邮政，打造邮政特色“电子商务+”模式，努力构建一个生态系统。通过线上与线下相结合，工业品下乡与农产品进城相结合，为消费者和供应商提供一个**品牌正品、线上线下一体化、覆盖城乡、安全快捷**的网购平台。

邮乐网 (ule.com) 五一七天不停歇 天天领红包 赢神秘大奖!

精准扶贫 中国集邮 新鲜水果 奶粉 潮流女鞋 洗发护发 剃须刀 坚果炒货 纸巾

全部商品分类 | 拼团 | 天天特卖 | 优惠券 | 海外馆 | 邮乐农产品 | 生活缴费 | 邮乐旅行

特色美食
美妆洗护
家居清洁
厨卫餐具
家用电器
母婴教育
箱包、配饰
手机数码
男装、女装、鞋靴
运动户外
电脑办公
汽车、图书影像、宠物
邮票、旅行、缴费

劳动光荣 取价有理
五一七天不停歇 天天领红包 赢神秘大奖

数据线
原装正品 充电更快
¥16.8/个

肉干
真材实料 买一送一
¥9.9/50g

有机糯米
香味纯正 细滑柔糯
¥15.9/600g

邮掌柜

“邮掌柜”系统是邮乐网开发的一款服务于商超型便民服务站、村邮站的农村电商应用管理软件。安装“邮掌柜”即可使用商品销售、流水查询、库存管理、便民服务、商品代购、进货批发、会员管理等功能，一站快捷操作，科学管理店铺。初步打造了“**购物、销售、生活、金融、创业五不出村**”的农村电商服务体系。



平台优势

• 建立了新零售技术平台

- 包括邮掌柜等12个手机App，邮乐网等10个网站，8个H5网站，4个管理运营后台等

• 各项业务初具规模

- 邮乐购店 : 超过60万
- 批销GMV : 超过150亿
- 邮乐购会员 : 超过2,000万
- 邮乐小店注册数 : 超过900万



电商技术平台完整



邮乐网



邮乐农产品网



邮乐小店



邮掌柜



邮仓储



邮配送



邮助手



邮乐OPC

协同效应初显

◆ 发行农村电商联名卡

截至2019年一季度，邮掌柜联名卡累计结存发卡量6.17万张，存款余额3.01亿元；邮乐会员联名卡结存发卡量39.04万张，存款余额20.67亿元。

◆ 金融积分兑换

2019年一季度，利用邮乐网兑换金融用户积分金额1.87亿元。

◆ 供应商融资项目合作

邮储银行与集团公司试点开展供应商融资项目，缓解供应商经营资金压力。

◆ “掌柜贷”业务合作

2019年一季度，“掌柜贷”放款7414笔，1.6亿元，笔均放款金额2.1万元。

02

打造电商、金融、寄递
“三位一体”的协同场景

协同场景

中国邮政除了5万家自有网点外，60多万家邮乐购店，形成了庞大的服务网络，将服务触角延伸到村一级。这些邮乐购店使用邮掌柜系统开展进销存、批销，同时还办理便民服务、助农取款、金融转介、代收代投包裹等多种服务，积累了大量的数据，也产生了大量的协同场景。



场景一：邮乐购店转介金融客户



邮乐购店



客户



智能判断是否
邮储客户

YES

NO



金融业务

场景二：邮乐购店召开金融产说会



邮乐购店



金融产说会



客户登记信息

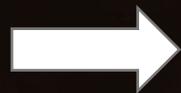
办理业务



场景三：邮乐购店兑换金融积分



邮乐购店



金融客户

线上

线下

积分兑换



场景四：邮乐购店转介寄递客户



邮乐购店



寄递客户



是否为邮储客户

YES

NO



金融业务

场景五：农产品返城产业链结算场景



农民专业合作社



农产品合作商家



开户

场景六：依托邮乐购店创新打造互联网金融产品



邮乐购店



开户



掌柜贷



掌柜码

场景七：邮乐购店转介便民服务客户



邮乐购店



金融业务



场景八：邮乐购店助农取款



村民

取款



邮乐购店



助农取款机

取款不出村

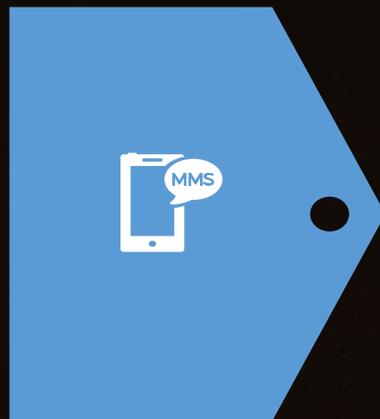
03

下一步发展思路

(一) 场景数字化——推广金融积分系统的应用

◆ 发展现状：

- 邮储银行开发了个人综合积分系统，并在邮乐网上建设了积分兑换商城。邮政企业有13个省通过本省开发的积分系统与邮乐积分系统对接。



◆ 下一步工作：

- 积极推广各省邮政企业使用积分系统。
- 利用积分商城和邮乐购店兑换积分，提供更加便捷的服务，提高客户粘性

(一) 场景数字化——邮乐购店转介金融客户数字化

通过CRM系统和积分系统，数据共享，实现邮乐购店和邮政网点双向引流场景的数字化。

邮乐购店主转介金融客户的数字化

邮乐购店主通过邮掌柜系统向邮政金融网点推介金融客户，客户来网点办理业务时，邮政储蓄逻辑大集中系统和邮储银行代理保险系统能自动识别客户的身份。

实现邮乐购店转介收入的可统计

邮乐购店转介的客户产生金融业务时，系统可自动通过邮掌柜系统向店主发送预估转介收入信息，同时可按日或按月查询转介收入报表。



实现转介信息的可查询、可统计

邮政支局或者上级后台管理人员能通过邮掌柜系统统计和查询邮乐购站点转介客户的业务量收情况和客户相关信息。

（一）场景数字化——大数据挖掘潜在金融客户



帮助金融网点实现对所辖邮乐购店转介金融业务的数据支撑、大数据挖掘和决策分析功能。通过对辖区邮乐购店金融转介情况进行对比，帮助金融网点找出落后邮乐购站点，通过措施来促进落后站点产能提升；通过身份证号等关键字段比对金融客户和邮乐购店客户情况，帮助邮乐购店主挖掘未开户客户，提升邮乐购店产能。

（一）场景数字化——大数据实现对邮掌柜转介客户的智能推介

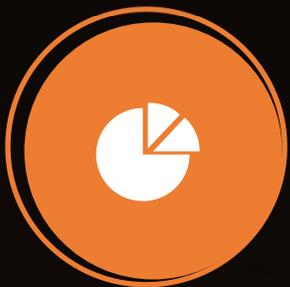


帮助邮乐购店主智能分析到店客户开办邮政金融业务情况。通过邮掌柜系统，邮乐购店会员在消费扫码时，通过手机号码或身份证号码等关键字段智能判断该会员是否邮储客户，如果不是，系统自动提示店主进行金融业务推介。



邮掌柜办理代收代投业务时，邮掌柜系统通过手机号码智能判断该会员是否邮储客户，如果不是，系统自动提示店主进行金融业务推介。

（一）场景数字化——大数据挖掘邮乐购店主金融业务需求



■ 挖掘储蓄需求

通过身份证号等关键字段比对金融客户和邮乐购店主，挖掘未在邮储开户的邮乐购店主名单，通过线下营销转化为邮储客户。



■ 通过平台商品流通数据挖掘信贷等金融需求

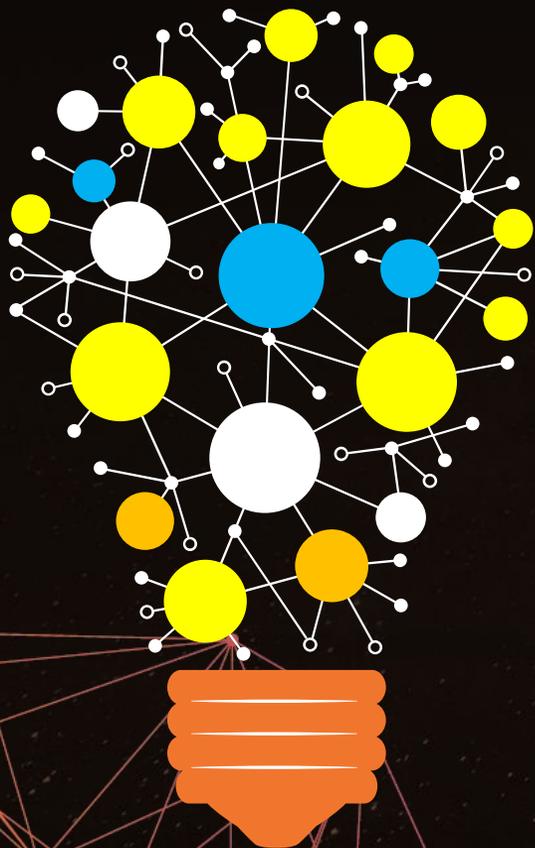
通过邮掌柜系统对邮乐购店的批销和进销存数据进行分析，一是针对性的开发信贷产品，提升邮政金融产品竞争力，二是根据大数据智能分析邮掌柜潜在金融需求，精准的向邮掌柜推送产品信息，抢占农村金融市场。



■ 通过掌柜贷、掌柜码等金融产品数据横向挖掘其他金融需求

使用了掌柜贷和掌柜码等产品的邮掌柜可视同为邮政较忠实的客户，可以通过交叉营销其他金融产品进一步提高客户价值和客户黏度。

(二) 精准开发定向金融产品



- 1、“商乐贷”。“商乐贷”是针对通过邮乐平台销售的邮政自营商品，为供应商提供的快速线上保理融资服务。
- 2、拟开发针对C端客户的互联网消费金融贷款产品。



谢谢大家